

Belle-Île-en-mer
OFFICE DE TOURISME

BRETAGNE®



le guide du
partenaire
de l'office de Tourisme 2024

Fabien Giordano_Bellimages





Notre Fonctionnement

L'office de tourisme de Belle-Île-en-Mer (OTBI) a été créé en 1893. C'est un Etablissement Public Industriel et Commercial, piloté par un Comité de Direction composé de 21 membres : 11 élus locaux siégeant au Conseil Communautaire et 10 représentants professionnels ou bénévoles acteurs du tourisme. L'office de tourisme travaille à la fois : Pour le compte de la Communauté de Communes qui lui délègue la mission d'accueil, information et promotion touristique. Pour les acteurs du tourisme partenaires en leur offrant la visibilité nécessaire à leur activités et en les fédérant

LE COMITÉ DE DIRECTION (CODIR) PILOTE LA VIE DE L'OFFICE DE TOURISME

LE COLLÈGE DES ÉLUS LOCAUX

Guillaume CHATELAIN

Conseiller communautaire de la CCBI
Conseiller municipal à Le Palais

Tibault GROLLEMUND

Vice-Président de la CCBI, Maire de Le Palais,
Vice-Président du CODIR de l'OTBI

Jean Luc GUENNEC

Conseiller membre du Bureau communautaire
de la CCBI, Adjoint au maire de Le Palais

Hélène JUGEAU

Conseillère communautaire de la CCBI,
Conseillère municipale à Bangor

Ronan JUHEL

Vice-Président de la CCBI
Maire de Sauzon

Valérie LE BIHAN

Conseillère communautaire de la CCBI
Conseillère municipale à Bangor

Katia LE PORT

Conseillère communautaire de la CCBI
Conseillère municipale à Bangor

Soizic LUCAS

Conseillère communautaire de la CCBI
Conseillère municipale à Sauzon

Dominique ROUSSELOT

Vice-Président de la CCBI
Maire de Locmaria

Noémie SOULIER

Elue déléguée au développement économique
de la CCBI, Adjoint au maire de Le Palais

Vice-Présidente du CODIR de l'OTBI

Marie THUILLIER

Conseillère communautaire de la CCBI
Adjointe au maire de Locmaria

LE BUREAU

Pierre Paul AUBERTIN

Président

Noémie SOULIER

Vice-Présidente

Tibault GROLLEMUND

Vice-Président

LE COLLÈGE PROS DU TOURISME



Dominique MICHAUD

Directeur des hôtels Le Castel Clara
& Le Grand Large

*Représentant hébergeurs-
restaurateurs*



Pierre Paul AUBERTIN

Président du CODIR de l'OTBI

*Loueur en location meublée
Représentant Hébergeurs-
Restaurateurs*



Laurent CLEMENT

Gérant de l'Hôtel du Phare

*Représentant Hébergeurs-
Restaurateurs*



Marianne LE POETVIN

Gérante des boutiques Les Niniches
et le Quai des saveurs

Représentant Commerçants



François DESARD

Chef de l'entreprise Belle-Île
Camper Vans

Représentant Commerçants



Claude LEBORGNE

Fondateur et gérant de
l'association Belle-Île-en-Trail

Représentant Loisirs



Nicole LENOBLE

Cheffe de l'entreprise L'Ilot carton

Représentant art et artisanat



Stéphane MAUGER

Membre de l'association
les Tempestaires

Représentant Association

LE COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES



Dorothee GUEGAN

Responsable de la ligne Quiberon -
Belle-Île, Compagnie Océane,
Service public régional délégué
"Breizh Océane"

Transport public mer



Pierrick PAINVIN

Directeur Les Cars Bleus
Service public intercommunal
délégué "Belle Ile Bus"

*Représentant Personnalités qualifiées
(Transport public terre)*

L'OFFICE, C'EST ÉGALEMENT UNE ÉQUIPE SALARIÉE À L'ANNÉE



JULIEN FROGER

Directeur

direction@belle-ile.com



CAMILLE BEVAND

Responsable du
Développement Touristique

rdt@belle-ile.com



GENEVIÈVE PAILLET

Responsable administrative,
commerciale et qualité

rac@belle-ile.com



BATHILDE CHABOCHE

Chargée Réseaux sociaux & Agenda
Conseillère en séjour

photo@belle-ile.com



VIRGINIE ROUS

Responsable Accueil
Conseillère en séjour

accueil@belle-ile.com



FLORENCE TAILLARD

Conseillère en séjour

info@belle-ile.com



PIERRE BRIOLET

Chargé de commercialisation
Référént partenaire

sejours@belle-ile.com



TANIA GUERAÏNI

Chargée de Communication

resa@belle-ile.com



Nos Missions



ACCUEILLIR, INFORMER, CONSEILLER nos visiteurs en amont, pendant et après leur séjour



ANIMER ET FÉDÉRER les acteurs du tourisme professionnels et non professionnels



RECUEILLIR de la donnée touristique & **APPORTER UNE EXPERTISE** aux élus locaux



COMMERCIALISER DES OFFRES pour des expériences visiteurs de qualité



VALORISER ET ACCOMPAGNER nos partenaires, c'est-à-dire **VOUS !**



Deux accueils déportés

Un accueil à Sauzon d'avril à septembre et, à compter de 2024, un accueil en gare maritime de Quiberon en coopération avec l'Office de Tourisme Baie de Quiberon Le Grand Souffle.

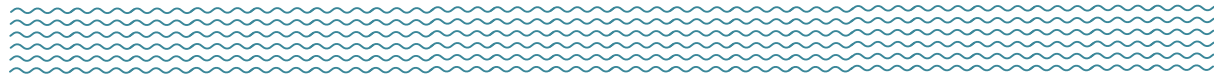
Un accueil ouvert à l'année

L'Office de Tourisme est situé Quai Bonnelle et sera situé, à compter d'avril 2024 Place de l'Hôtel de Ville. Il accueille les habitants et les visiteurs toute l'année, 6j/7 en basse saison et 7j/7 en haute saison.





Être partenaire de l'Office de Tourisme, c'est :



Bénéficier avant tout de notre force de frappe !



1

REJOINDRE UN RÉSEAU DE 378 PROFESSIONNELS



2

ÊTRE VALORISÉ PAR NOTRE ÉQUIPE TOUTE L'ANNÉE

Plus de 100 000 visiteurs [...]

Plus de 24 000 appels téléphoniques

Plus de 4 500 mails envoyés



3

ÊTRE PRÉSENT DANS NOS PUBLICATIONS

14 000 Magazine "Guide de voyage"

130 000 cartes touristiques

5 000 carnets de mer

11 000 cartes postales de saison



4

S'ASSURER UNE VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

Plus de 65 000 abonnés sur Facebook

Plus de 16 000 abonnés sur Instagram

Des objectifs pour 2024

- 1 DÉVELOPPER L'EXPÉRIENCE INSULAIRE AVEC TOUJOURS PLUS DE CONTENUS
- 2 REPRISE DES ATELIERS NUMÉRIQUES POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE VISIBILITÉ
- 3 DIFFUSION DE PORTRAITS D'INSULAIRES DANS NOS NOUVEAUX LOCAUX
- 4 RENFORCER NOTRE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

**ET EN PRIORITÉ : VENIR À VOTRE RENCONTRE POUR CONNAÎTRE VOS ATTENTES
ET MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DES ACTEURS DU TOURISME**



Comment devenir Partenaire de l'Office de Tourisme

1

ÉTAPE 1

Je remplis et signe mon bon de commande

2

ÉTAPE 2

Je retourne mon dossier complet composé de mon bon de commande, de la Charte signée, ainsi qu'un descriptif précis de mon activité, de mon offre touristique accompagnés de visuels (max. 10 photos format horizontal pour 1 diffusion sur le site internet)

3

ÉTAPE 3

Je tiens informé l'Office de Tourisme en continu de mes actualités, périodes et horaires d'ouverture pour une communication renforcée

RAPPEL DES MODES DE RÈGLEMENTS POSSIBLES

*Par virement bancaire : RIB Code Banque : 10071 /Code Guichet : 56000, Numéro de compte : 00002002772
Clé RIB : 39 - Domiciliation : TP VANNES, IBAN : FR76 – 1007 – 1560 – 0000 – 0020 – 0277 – 239 BIC : TRPUFFRP1
Par chèque, établi à l'ordre de l'Office de Tourisme de Belle-Île-en-Mer, Par carte bancaire au guichet*

CETTE ANNÉE LES FACTURES SERONT TRANSMISES PAR MAIL

Nos conseils pour valoriser au mieux votre activité



DESCRIPTIFS

- Soyez le plus clair et concis possible dans la description de votre activité
- N'oubliez pas de nous communiquer vos jours et horaires d'ouverture et de nous transmettre régulièrement toutes vos nouveautés. Cela pour garantir une information fiable aux visiteurs comme aux insulaires.



PHOTOS

- Envoyez vos photos en Haute Définition
- Préférez le format horizontal
- Vous avez une préférence dans l'ordre d'affichage de vos photos ? Pensez à nous le signaler !
- Si l'envoi dépasse 5 Mo, utilisez le site **wetransfer.com**

NOTRE ÉQUIPE EST ÉGALEMENT FORMÉE POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS L'AIDE À LA RÉDACTION DE VOTRE DESCRIPTIF, COMME DANS LA PRISE DE VUE ET LE CHOIX DE VOS PHOTOS.

Belle-île-en-mer
OFFICE DE TOURISME



Arnaud de Wildenberg

Ouvert toute l'année

02 97 31 81 93 – info@belle-ile.com – www.belle-ile.com

SIRET 878 114 107 00013 – Atout France IM 056200003